



## Convocatoria

### Contratación de Servicios de Consultoría en Campaña de Endomarketing con Enfoque en Diversidad, Interculturalidad, Equidad e Inclusión

#### 1. Objeto de la Convocatoria.

Contratar los servicios de una agencia especializada en comunicación interna para diseñar e implementar una campaña de Endomarketing con enfoque en Diversidad, Interculturalidad, Equidad e Inclusión, que sensibilice y fortalezca las capacidades del personal de la WCS Región Andes Amazonía Orinoquia (AAO) para la incorporación de los enfoques de Conservación basada en Derechos, Género en la Conservación y Juventudes en el Desarrollo, en ámbitos de trabajo relacionados con conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

#### 2. Supervisión.

La consultoría estará bajo la supervisión de un equipo multidisciplinario de WCS.

#### 3. Lugar del servicio.

Trabajo remoto desde Bolivia, Colombia, Ecuador o Perú, con comunicación continua con el equipo de WCS.

#### 4. Antecedentes y justificación.

La **Wildlife Conservation Society (WCS)** es una organización internacional no gubernamental con sede en el Zoológico del Bronx, en la ciudad de Nueva York, que trabaja para conservar la vida silvestre y paisajes naturales, contribuyendo a cumplir con los retos mundiales de conservación en más de 60 países en África, Asia, y las Américas. La WCS se organiza en un conjunto de programas regionales, uno de los cuales es la Región Andes, Amazonía y Orinoquia (AAO), que abarca los programas de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.

Las políticas y prácticas de WCS utilizadas en el campo con sus socios de la comunidad, del gobierno y del sector privado están diseñadas para garantizar que las acciones de conservación sean consistentes con las mejores prácticas de salvaguarda social y ambiental y que cumplan con las normas internacionales de derechos humanos. El compromiso a largo plazo de la WCS con los lugares donde trabajamos incluye la participación y creación de alianzas eficaces y duraderas con los pueblos indígenas y las comunidades locales cuyos medios de vida, bienestar e identidad cultural dependen de la conservación y el uso sostenible de la tierra, el agua, la vida silvestre y otros recursos naturales. Estas alianzas se establecen y mantienen en el marco de los enfoques de Conservación Basada en Derechos, Género y Juventudes, garantizando el apoyo y defensa de los derechos humanos y las libertades fundamentales, el equilibrio de género siempre que sea posible, el aumento en la participación efectiva de mujeres y jóvenes y, el beneficio de todos los grupos poblacionales con los que trabajamos en condiciones de equidad y justicia social.

En el marco de las acciones para promover la conservación basada en derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y la participación y liderazgo de las juventudes en el desarrollo, se desarrollará esta consultoría que tienen como propósito diseñar una campaña de Endomarketing que

brinde al personal de la WCS AAO, conocimientos y herramientas para la aplicación de los principios de DEI en sus labores diarias promoviendo un entorno laboral inclusivo, respetuoso y equitativo.

## 5. Objetivos de la Consultoría.

### Objetivo General.

Desarrollar e implementar una campaña de endomarketing que fortalezca las capacidades, competencias y comportamientos del personal de la WCS AAO para incorporar los enfoques de Conservación Basada en Derechos, Género en la Conservación y Juventudes en el Desarrollo, garantizando que las prácticas de conservación respeten y promuevan los derechos humanos.

### Objetivos específicos.

1. **Sensibilización y capacitación:** aumentar el conocimiento y la comprensión del personal sobre los principios de diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión, fortaleciendo sus habilidades para aplicarlos en proyectos de conservación y uso sostenible de la biodiversidad.
2. **Recursos y herramientas:** crear una caja de herramientas que facilite la integración de estos enfoques en los proyectos e intervenciones de la WCS.

## 6. Alcance del trabajo.

La agencia consultora deberá ejecutar las actividades necesarias para cumplir el objeto del contrato, que deben incluir como mínimo:

### a. Diagnóstico Inicial

Revisión de documentos proporcionados por la WCS, así como de la comunicación solicitada por la agencia para un diagnóstico de la situación actual y las necesidades en cuanto a la incorporación de DEI en las actividades de conservación y la forma de intervención y comunicación más efectivas según la población de la WCS.

### b. Reuniones de Coordinación

Establecer un cronograma de reuniones con el equipo de supervisión para alinear expectativas, recursos y prioridades.

### c. Diseño de la Campaña de Endomarketing

Crear una campaña de endomarketing acorde con las necesidades de sensibilización, capacitación y diversidad geográfica, cultural y organizativa del personal, que debe incluir:

- Concepto de la campaña
- Plan de divulgación, priorizando los canales internos más efectivos para alcanzar a todo el personal (e.g. intranet, boletines, correos electrónicos, plataformas de mensajería interna).
- Herramientas prácticas y eficaces para la sensibilización y capacitación, como videos, piezas gráficas.
- Actividades interactivas como juegos, concursos, foros.
- Indicadores de gestión y resultados para medir la efectividad de la campaña.

**d. Implementación de la Campaña.**

Desarrollar e implementar la campaña, incluyendo actividades de sensibilización, concursos y materiales de comunicación interna. Documentar espacios de participación y diálogo, con registro audiovisual y resumen de los aportes principales.

**e. Monitoreo y evaluación.**

Establecer mecanismos para evaluar la participación, aceptación y éxito de la campaña. Incluir dos informes de seguimiento y un informe final que detallen los resultados y recomendaciones para ajustes.

**7. Entregables.**

**1. Informe de Diagnóstico**

Un análisis detallado de la situación actual y las necesidades del personal respecto a la integración de los enfoques de diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión, junto con el respectivo análisis poblacional necesario.

**2. Propuesta de Trabajo**

Documento que describa las actividades, productos y cronograma detallado para la implementación de la campaña de endomarketing.

**3. Campaña de Endomarketing**

Documento que incluya:

- Concepto de la campaña
- Plan de acción y cronograma
- Herramienta de sensibilización y capacitación (piezas gráficas, videos, guías, presentaciones, herramientas)
- Indicadores de gestión y resultados para monitorear la efectividad

**4. Informes de Seguimiento**

Dos informes de seguimiento y un informe final que incluyan un análisis de la efectividad de la estrategia, el impacto en el personal y recomendaciones de mejora.

**8. Tipo de contrato, duración del servicio y pagos.**

Contrato de prestación de servicios de consultoría de acuerdo con las leyes del país donde la empresa consultora tenga su residencia fiscal, con duración de ocho (8) meses a partir de la firma del contrato. Los pagos se realizarán contra entrega y aprobación de entregables según cronograma acordado y serán susceptibles a descuentos de ley, si aplican donde la empresa consultora tenga su residencia fiscal.

La propuesta económica debe ser a todo costo, expresada en dólares (USD) e incluir todos los impuestos de ley. Los pagos se realizarán por cada entregable una vez se reciba a entera satisfacción, de la siguiente manera:

<b>Entregable</b>	<b>% Pago (Impuestos incluidos)</b>
Informe de diagnóstico inicial	5%
Propuesta de trabajo	15%
Campaña de endomarketing	40%
Informes de seguimiento y análisis final	30%

## 9. Perfil y requisitos de las entidades postulantes.

Esta convocatoria está abierta a personas jurídicas con sede en Bolivia, Colombia, Ecuador o Perú y con amplia y demostrada experiencia en el tipo de servicio requerido, incluyendo:

- Amplia experiencia en campañas de comunicación interna y endomarketing.
- Trayectoria comprobada en la aplicación de enfoques de diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión en campañas de comunicación. Idealmente en proyectos ambientales.
- Capacidad para diseñar, producir y ejecutar campañas integradas en diversos canales de comunicación interna, adaptadas a contextos multiculturales y territoriales.
- Experiencia en la región Andes Amazonía Orinoquía (Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú) es valorada.
- Habilidades para crear materiales innovadores y efectivos para la sensibilización y capacitación del personal.
- Experiencia en procesos de monitoreo y evaluación de campañas de comunicación.
- Compromiso con las mejores prácticas en diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión, y respeto a los derechos humanos.

## 10. Proceso de Postulación.

Quienes tengan interés deberán enviar sus propuestas a [conservandojuntos@wcs.org](mailto:conservandojuntos@wcs.org) con el asunto: "Consultoría Estrategia Endomarketing WCS AAO – [Nombre del postulante]" **hasta el 3 de noviembre del 2024**. La propuesta debe incluir:

- Carta de presentación
- Portafolio de campañas similares con links a ejemplos relevantes
- CVs del equipo consultor
- Propuesta técnica metodológica con cronograma
- Propuesta económica en USD (todo costo)
- Tres cartas de referencia comercial

Se deben entregar todos los documentos mencionados. En caso de que falte al menos uno, la postulación no será tenida en cuenta.

## 11. Evaluación de Propuestas.

Las propuestas serán evaluadas conforme a los siguientes criterios:

- **Experiencia y conocimientos.** Experiencia del proveedor en campañas de endomarketing con enfoque DEI, relacionadas a los objetivos de la convocatoria. 40 puntos.
- **Metodología y Enfoque.** Propuesta adaptada al contexto de WCS AAO, claridad de objetivos y planificación detallada. 40 puntos.
- **Costo.** Propuesta económica y calidad del producto ofrecido. 10 puntos.
- **Plazos.** Capacidad para cumplir en el plazo establecido. 10 puntos.

## Importante

- La empresa consultora deberá firmar un acuerdo de confidencialidad para proteger la información sensible.
- En caso de puntuaciones totales iguales en la evaluación, se contactará únicamente a las postulaciones preseleccionadas para una entrevista final y luego se elegirá a la empresa proveedora del servicio de consultoría.
- Para aclaración de dudas remitirse al correo [conservandojuntos@wcs.org](mailto:conservandojuntos@wcs.org)