



TÉRMINOS DE REFERENCIA

Título de la contratación

Consultoría para el fortalecimiento organizativo y comunicacional de emprendimientos amazónicos

Duración del servicio y contrato

240 días calendario

Tipo de contrato

Consultoría por prestación de servicios técnicos especializados, sin relación de dependencia

Presupuesto referencial

USD 65.000,00 incluido IVA.

Lugar de consultoría

Pastaza y Morona Santiago

Fecha de inicio

Septiembre, 2024.

I. ANTECEDENTES

Wildlife Conservation Society (WCS) es una organización internacional no gubernamental de carácter privado y sin fines de lucro, que opera legalmente en Ecuador bajo un Convenio Básico de Funcionamiento suscrito con el Gobierno de la República del Ecuador con fecha 17 de marzo del 2021. Su objetivo principal es conservar y proteger la vida silvestre en el mundo mediante la investigación científica, la capacitación de profesionales de la conservación locales, el establecimiento de una presencia a largo plazo en áreas de interés para conservación y la cooperación con entidades públicas, privadas y comunidades locales.

WCS está comprometida con la innovación y la investigación en el campo de la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Desde el inicio de sus actividades, WCS ha trabajado para conservar la vida silvestre y sus hábitats naturales en el Paisaje Llanganates-Yasuní, en alianza con pueblos indígenas, comunidades locales, gobiernos autónomos descentralizados (GAD) y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador (MAATE).

El equipo de WCS conformado por personal experto en biología de la conservación, geografía, ecología, planificación, antropología, sociología, ecología política, educación ambiental y comunicación, ha llevado a cabo diversos proyectos en la región amazónica que involucran elementos de investigación científica aplicada, manejo de la vida silvestre, fortalecimiento institucional, construcción de capacidades y educación ambiental.



La estrategia de conservación de WCS se basa en identificar problemas críticos de conservación y desarrollar soluciones basadas en la ciencia que, conducidas por las comunidades beneficien a los paisajes naturales, a la vida silvestre y a las poblaciones humanas. WCS Ecuador ha colaborado desde siempre con las comunidades locales en el desarrollo de nuevas estrategias de manejo para mejorar sus condiciones de vida sin amenazar la integridad de los ecosistemas naturales en los que habitan.

En este contexto, WCS ha estado colaborando con bioemprendimientos amazónicos de cosméticos naturales y artesanías tradicionales, liderados por mujeres indígenas, que fomentan el bienestar humano, el liderazgo y empoderamiento de las mujeres, así como el manejo sostenible de los recursos naturales. Los emprendimientos en mención tienen capacidades básicas para la elaboración de productos. Sin embargo, necesitan fortalecer sus capacidades organizativas y comunicacionales. Para ello, WCS requiere la contratación de un equipo consultor para diseñar e implementar una estrategia para el fortalecimiento organizativo y comunicacional para estos emprendimientos, incorporando enfoques de conservación, género, rescate cultural y comunicación comunitaria.

II. OBJETIVO DEL SERVICIO

Contratar los servicios técnicos especializados de un equipo consultor para diseñar e implementar una estrategia para el fortalecimiento organizativo y comunicacional, con enfoques de conservación, género, rescate cultural y comunicación comunitaria, para cuatro emprendimientos amazónicos: dos de cosméticos naturales y dos de artesanías tradicionales.

Los emprendimientos de cosméticos naturales “Nuwa” y “Nunkui” se encuentran en la comunidad Shuar de Kumay (cantón Pastaza, provincia de Pastaza) y comunidad Shuar de Kaputna (cantón Tiwintza, provincia de Morona Santiago), respectivamente. Los emprendimientos de artesanías tradicionales pertenecen a las asociaciones de mujeres “Shiriauaku” de la Nación Sapara del Ecuador (NASE) y “Ukuy Warmis” de las Mujeres de San Jacinto de Pindo, ambas basadas en Puyo (Pastaza).

III. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El equipo consultor desarrollará una estrategia para el fortalecimiento organizativo y comunicacional para la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos de cosméticos naturales y artesanías tradicionales, incorporando enfoques de conservación, género, rescate cultura y comunicación comunitaria.

Esto incluirá la implementación de talleres con cada comunidad para fortalecer sus capacidades de liderazgo y la creación de recursos audiovisuales promocionales para sus productos. El equipo consultor detallará cómo se abordarán las dinámicas de género en el

desarrollo de los contenidos y la implementación de las actividades.

Actividades por desarrollar:

- Desarrollar un plan de trabajo que incluya un cronograma detallado de las actividades a implementar con las comunidades, describiendo las metodologías participativas propuestas para su ejecución.
- Recopilar información y experiencias para el levantamiento de una línea base con los actores involucrados respecto a sus capacidades comunicacionales y organizativas.
- Elaborar un plan estratégico de comunicación y fortalecimiento organizativo para los emprendimientos de cosméticos naturales y artesanías tradicionales, identificando necesidades de capacitación con base en la línea base levantada.
- Implementar talleres sobre liderazgo y género, rescate cultural, comunicación comunitaria, y/o otras necesidades priorizadas en el plan estratégico de comunicación y fortalecimiento organizativo.
- Desarrollar planes de capacitación y mecanismos de evaluación para cada taller para medir el incremento de conocimientos de los/las participantes.
- Crear productos audiovisuales promocionales para cada emprendimiento comunitario y sus marcas.

IV. PRODUCTOS POR ENTREGAR Y FORMAS DE PAGO

Producto	Descripción	Plazos a partir de la firma del contrato	Forma de pago
1	Desarrollo de Plan de Trabajo , que incluya un cronograma de las actividades a implementarse con los emprendimientos comunitarios y que detalle las metodologías propuestas para su ejecución.	10 días	10%
2	Elaboración y presentación preliminar del Plan Estratégico de Comunicación y Fortalecimiento Organizativo para los emprendimientos de cosméticos naturales y artesanías tradicionales, identificando necesidades de capacitación.	90 días	25%

3	Presentación de Informe de Avance del proceso de capacitación, incluyendo su respectivo plan de capacitación y mecanismos de evaluación para medir el incremento de conocimientos.	150 días	30%
4	Elaboración y entrega de Productos audiovisuales promocionales para cada emprendimiento comunitario y sus marcas.	210 días	20%
5	Presentación de Informe Final del proceso de capacitación, incluyendo recomendaciones, creación de mecanismos o próximos pasos para lograr la sostenibilidad a largo plazo de las iniciativas productivas, y continuar con el fortalecimiento organizativo y comunicacional.	240 días	15%

** El proceso participativo de capacitación deberá ser respaldado a través de medios de verificación (ej., ayudas memorias de cada taller, actas, fotografías, listas de participantes), planes de capacitación y mecanismos de evaluación para medir el incremento de conocimientos. Los formatos para completar serán entregados por WCS.*

Los plazos empiezan a partir de la firma del contrato y se contabilizan en días calendario.

Los productos elaborados por el equipo consultor deben contar con el visto bueno del equipo responsable de WCS.

V. PERFIL DEL EQUIPO CONSULTOR Y REQUISITOS

- Profesionales titulados en: comunicación social, gestión de proyectos, género y desarrollo, educación ambiental o afines.
- Experiencia profesional de al menos 5 años en proyectos de desarrollo, fortalecimiento organizativo, emprendimientos comunitarios, género y comunicación.
- Conocimientos sólidos sobre desarrollo sostenible, interculturalidad, derechos de pueblos indígenas, educomunicación y producción audiovisual.
- Antecedentes de trabajo con comunidades indígenas, preferiblemente en la Amazonía ecuatoriana.
- Disponibilidad para viajar a las comunidades en Pastaza y Morona Santiago.



- Excelente nivel de comunicación oral y escrita.
- El equipo consultor debe estar basado en Ecuador, y con habilitación legal para laborar en el país, con facturas vigentes para realizar pagos.

VI. SUPERVISIÓN Y COORDINACIÓN

Esta consultoría estará bajo la supervisión del equipo de la Estrategia de Gobernanza y Conservación Comunitaria y el área de Comunicación de WCS Ecuador.

VII. SEGURO MÉDICO

El equipo consultor debe contratar y mantener, bajo su propio costo y responsabilidad, pólizas de seguro que cubran a todo el personal involucrado en la prestación de servicios profesionales para WCS, con compañías aseguradoras autorizadas a operar en Ecuador y que WCS las considere aceptables, o con la suficiente cobertura proveída por parte del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), y que se encuentran en cumplimiento de los aportes respectivos al IESS.

VIII. PROCESO DE APLICACIÓN

Para aplicar a la presente consultoría, enviar los siguientes documentos al correo electrónico convocatoriasecuador@wcs.org, señalando en el **Asunto**: "Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional Emprendimientos Comunitarios".

- Propuesta técnica y económica por todo el proyecto, incluyendo: cronograma y actividades a desarrollar, honorarios del personal, costos de materiales y gastos de logística. El total de su oferta económica debe incluir todos los impuestos de ley.
- Hojas de vida del equipo consultor, incluyendo referencias laborales.
- Portafolio de trabajos desarrollados anteriormente.
- Certificado de cumplimiento tributario.

Fecha de publicación de convocatoria: miércoles, 4 de septiembre de 2024

Fecha máxima de postulación: miércoles, 11 de septiembre de 2024