



Información Complementaria

Convocatoria para Contratación de Servicios de Consultoría en Campaña de Endomarketing con Enfoque en Diversidad, Interculturalidad, Equidad e Inclusión

Preguntas Administrativas

<p><i>¿Se debe hacer explícita la intención de participar o solamente se debe enviar la documentación en la fecha estipulada?</i></p>	<p>No es necesario manifestar intención de participar. Esperamos recibir la documentación solicitada en el plazo establecido en los Términos de Referencia.</p>
<p><i>¿Hay algún valor de referencia en el presupuesto de la campaña?</i></p>	<p>15.000 USD</p>
<p><i>¿De qué manera se realiza el pago por parte de ustedes, por transferencia internacional o transferencia nacional?</i></p>	<p>El contrato se suscribe con la oficina WCS del país de residencia de la agencia consultora que sea seleccionada, la transferencia puede ser nacional o internacional.</p>
<p><i>¿Es posible participar en alianza temporal con otra organización?</i></p>	<p>Sí, es posible participar en alianza con otra organización, siempre que se defina de manera clara el responsable legal que presentará la propuesta. Esta entidad será la encargada de asumir todas las responsabilidades legales y contractuales en caso de que el proyecto sea adjudicado. No es necesario crear un consorcio o unión temporal formal; una manifestación clara de la alianza y de los roles y responsabilidades de cada parte sería suficiente, siempre y cuando se garantice que el responsable legal pueda cumplir con los compromisos establecidos.</p>

Preguntas sobre el Personal

<p><i>¿Cuántas personas conforman la WCS AAO, a quienes impactará la campaña de endomarketing?</i></p>	<p>La cantidad de personas por país varía de la siguiente forma: Bolivia 83, Brasil 19, Colombia 87, Ecuador 32 y Perú 52; para un total de 273 personas en WCS AAO. Esta es una campaña regional, las actividades a realizar no se dividirían localmente; uno de los objetivos es generar integración regional.</p>
<p><i>¿Podrían compartirnos su forma de segmentar este público? (geografía, roles, cargos, otras)</i></p>	<p>El personal se divide en cargos: Directivos, Líderes de equipo, Especialistas y Consultores y, personal Técnico y de Soporte, con sede en los 5 países que integran la WCS AAO: Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.</p>

	Es fundamental destacar que gran parte del equipo realiza labores en campo, lo que implica que no siempre tienen acceso inmediato a los canales de comunicación internos.
--	---

Preguntas sobre Alcance

<i>¿Cuáles son los principales desafíos o barreras que han identificado en la incorporación de los enfoques de diversidad y equidad en los proyectos de conservación?</i>	<p>La organización está conformada principalmente por profesionales en ciencias biológicas, por lo que estamos trabajando para dar mayor relevancia a los temas sociales, con un enfoque especial en derechos, diversidad, interculturalidad, equidad e inclusión (DEI). Uno de los desafíos principales que hemos identificado es la necesidad de proporcionar al personal las herramientas y conocimientos necesarios para sensibilizarse y comprender la importancia de estos enfoques en su labor diaria. Una encuesta realizada en años anteriores reveló que solo el 50% del equipo incorpora prácticas y comportamientos relacionados con DEI como elementos transformadores de su realidad profesional</p> <p>Todas las personas en WCS AAO están dispuestas a adquirir nuevos conocimientos y herramientas prácticas, pero cuentan con un tiempo limitado para participar en actividades de formación extensas.</p>
<i>¿La propuesta debe contemplar un plan de formación y capacitación adicional a la campaña de endomarketing?</i>	<p>Son criterio de la empresa proponente los recursos, metodologías y herramientas a integrar en la campaña de endomarketing. Esperamos recibir propuestas con un enfoque sostenible a corto y mediano plazo; esto podría involucrar la creación de espacios formativos dentro del plan general, si se plantea como un componente integrado y alineado con los objetivos de endomarketing y si consideran que contribuirán a los objetivos de sensibilización y capacitación interna, pero no es un requerimiento obligatorio.</p>

Sobre el proceso de comunicación

<i>¿Cómo está conformado el equipo de comunicación o el área encargada de liderar esta campaña?</i>	Esta campaña está liderada por los especialistas regionales en: Comunicaciones, Gobernanza y Salvaguardas Sociales y Ambientales, Recursos Humanos y, Género.
<i>¿Cuáles son los canales de comunicación interna más utilizados y efectivos actualmente en la WCS AAO? ¿Han identificado alguno que pueda requerir especial atención o mejora para esta campaña?</i>	Los canales de comunicación interna más utilizados y efectivos en WCS AAO actualmente son el correo electrónico, las reuniones virtuales, Microsoft Teams, y SharePoint, mientras que WhatsApp y redes sociales (Instagram, LinkedIn) se emplean con menor frecuencia. Todos estos canales presentan oportunidades de mejora. Esta campaña representa una oportunidad para fomentar la adopción de la suite de MS365, ya que parte del equipo aún no está completamente familiarizado con las herramientas y funciones que ofrece

<p><i>¿La campaña puede tener canales nuevos, alternativos o no usados en la WCS?</i></p>	<p>Sí, la campaña puede incluir nuevos o alternativos canales, dependiendo de su pertinencia y sostenibilidad. Idealmente, deberían ser canales o herramientas oficiales de WCS que no generen costos adicionales.</p>
<p><i>¿Esperan algún tipo de material impreso, merchandising? Si esta respuesta es positiva, ¿Esto debemos contemplarlo en los costos?</i></p>	<p>La propuesta debe ser a todo costo, incluyendo todos los recursos, metodologías y herramientas que ustedes propongan. Sin embargo, debido a barreras logísticas, de distancia y ubicación, es ideal priorizar el uso de materiales o contenidos digitales."</p>
<p><i>¿Debemos contemplar idiomas o dialectos diferentes al español?</i></p>	<p>La campaña es requerida en español.</p>
<p><i>¿Cuentan con material audiovisual o fotográfico que funcione como insumo para la elaboración de contenidos? o ¿Debemos contemplar la producción en algunos países específicos?</i></p>	<p>Disponemos de material audiovisual y fotográfico que puede servir como insumo para la creación de contenidos. No obstante, valoraremos que la propuesta explore colaboraciones que nos permitan acceder a recursos adicionales, asegurando que la campaña refleje de manera óptima los enfoques deseados. También apreciamos la recursividad, creatividad y originalidad en la producción de contenidos. Se pueden proponer actividades que involucren al propio equipo en la creación de materiales, evitando recurrir a bancos de imágenes y videos, que suelen ser costosos.</p>

Si tienen preguntas adicionales no duden en contactarnos a conservandojuntos@wcs.org. Estaremos pendientes a brindarles la información necesaria para elaborar sus propuestas.