



## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### **Título de la consultoría**

Estudio de percepciones y desarrollo de línea base sobre conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) hacia la conservación de la biodiversidad y uso de recursos naturales en el paisaje Yasuní.

### **Duración del servicio y contrato**

180 días calendario a partir de la firma del contrato

### **Tipo de contrato**

Consultoría por servicios técnico-especializados, sin relación de dependencia

### **Presupuesto referencial**

USD 16000 + IVA

### **Lugar de consultoría**

Oficina WCS Quito, Provincia de Orellana, Provincia de Pastaza y Provincia de Napo, con puntos clave dentro del Parque Nacional Yasuní y Reserva de la Biosfera Yasuní.

### **Fecha de Inicio de la consultoría**

1 de agosto de 2024

### **Fecha máxima de aplicación**

26 de julio de 2024

## **I. ANTECEDENTES**

Wildlife Conservation Society (WCS) es una organización internacional de carácter privado sin fines de lucro, establecida en Ecuador mediante acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores, publicado en el Registro Oficial No. 216 del 1 de diciembre del 2000, actualmente opera de manera legal, bajo el Convenio Básico de Funcionamiento entre el Gobierno de la República del Ecuador y la organización No Gubernamental Extranjera "Wildlife Conservation Society" suscrito con fecha 17 de marzo de 2021, y publicado en el "Tercer Suplemento No. 428 – Registro Oficial" del 9 de abril de 2021, cuyo objetivo principal es conservar y proteger la vida silvestre en el mundo, a través de la investigación científica, la capacitación de biólogos y personal local, el establecimiento de una presencia a largo plazo en áreas de estudio y la cooperación con entidades y comunidades locales. WCS está comprometida con la



innovación y la investigación en el campo de la conservación de los recursos naturales. Desde el inicio de sus actividades, ha trabajado para conservar la vida silvestre y sus hábitats naturales en el Paisaje Llanganates-Yasuní, en alianza con organizaciones indígenas, locales, autoridades de gobiernos locales y el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador (MAATE). El equipo conformado con personal experto en biología, geografía, ecología, planificación de recursos, antropología, sociología, ecología política, educación ambiental y comunicación, ha llevado a cabo diversos proyectos en la región que involucran elementos de investigación científica aplicada, manejo de la vida silvestre, fortalecimiento institucional, construcción de capacidades y educación ambiental.

La estrategia de conservación de WCS se basa en identificar problemas críticos de conservación y desarrollar soluciones basadas en la ciencia, que conducidas por las comunidades beneficien a los paisajes naturales, a la vida silvestre y a las poblaciones humanas. WCS ha colaborado desde siempre con las comunidades locales en el desarrollo de nuevas estrategias de manejo para mejorar sus condiciones de vida sin amenazar la integridad del ecosistema natural en el que viven.

WCS Ecuador está actualmente ejecutando el programa “Paisaje Patrimonial Yasuní”. Dicho proyecto tiene como objetivo principal fortalecer la gestión y gobernanza participativas en la Reserva de la Biósfera del Yasuní y el Parque Nacional Yasuní con la colaboración de instituciones públicas, Pueblos Indígenas y Comunidades Locales (IPLCs) y otros actores relevantes.

Para implementar esta propuesta, uno de los resultados esperados es: un levantamiento de línea base sobre prácticas, conocimientos y actitudes hacia la conservación de la biodiversidad y uso sostenible de los recursos naturales en el paisaje Yasuní mediante una encuesta CAP (Conocimiento, Actitudes y Prácticas), dirigida al personal del parque, pueblos indígenas, comunidades locales y población urbana en el paisaje (con desagregación por género, grupo étnico, entre otros).

Es necesario considerar las siguientes orientaciones temáticas:

1. Importancia de la naturaleza, la cultura y la economía del Paisaje Yasuní.
2. Importancia del Parque Nacional Yasuní y de las áreas protegidas y territorios indígenas vinculados para la conservación de la biodiversidad y sus funciones ambientales y el resguardo de su cultura.
3. Importancia de los medios de vida locales para asegurar el manejo sostenible de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades.

4. Importancia de actividades económicas basadas en el buen estado de conservación de los ecosistemas.
5. Percepción de la población sobre la conexión existente entre calidad de vida y conservación de la biodiversidad y sus funciones ambientales.
6. Evaluación de la gobernanza considerando las relaciones entre los gobiernos municipales, las áreas protegidas, las organizaciones indígenas, las comunidades y los sectores de turismo, pesca y otros.

En este contexto, es necesario realizar una encuesta CAP para establecer una línea de base sobre conocimientos, actitudes, percepciones y prácticas hacia la conservación de la biodiversidad en el paisaje Yasuní.

## **II. OBJETIVO DEL SERVICIO**

Generar una línea base a través de un estudio de percepciones para identificar indicadores y medir el impacto del proyecto Yasuní sobre los conocimientos, actitudes, percepciones y prácticas de la población meta respecto de la conservación y funciones ambientales de la biodiversidad, así como el manejo sostenible de los recursos naturales.

## **III. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**

El alcance de la consultoría incluye:

1. Desarrollo de metodología para la realización de un estudio de percepción de línea de base mediante encuesta CAP, enfocado en evaluar conocimientos, actitudes, percepciones y prácticas hacia la conservación de la biodiversidad en el paisaje Yasuní.
2. Definición de la muestra participativa y cálculo de parámetros estadísticos como el tamaño de muestra, margen de error y nivel de confianza, garantizando la representatividad de los resultados obtenidos.
3. Identificación de indicadores clave, metodología y diseño de herramientas de medición con el propósito de utilizarlos para medir tendencias positivas (incremento  $\geq 20\%$ ) en las medidas de encuesta CAP relacionadas con conocimiento, actitud y prácticas
4. Ejecución de la encuesta CAP para la generación de una línea de base que permita comprender los conocimientos, actitudes y percepciones y prácticas actuales respecto de la conservación y funciones ambientales de la biodiversidad en el contexto del proyecto Yasuní
5. Sistematización de los resultados entregados en una base de datos accesible

y estructurada, facilitando su consulta y uso por parte de los colaboradores y stakeholders del proyecto.

6. Elaboración de un informe detallado que incluya los resultados del estudio, análisis de datos y conclusiones relevantes para la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales en el paisaje Yasuní (incluir herramientas de visualización para facilitar la comprensión y presentación de los resultados)
7. Preparación de una presentación en formato PowerPoint e infografía que sintetice los hallazgos más relevantes del estudio.

#### **IV. PRODUCTOS POR ENTREGAR Y FORMAS DE PAGO**

Las actividades descritas en la sección III serán llevadas a cabo y reflejadas en los siguientes productos:

<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Plazo</b>
1	<p><b>PRODUCTO 1: Metodología y Diseño de la Encuesta:</b> Desarrollo de la encuesta y metodología para estudio de opinión de línea de base mediante encuesta CAP en el paisaje Yasuní.</p> <p>La metodología incluirá los siguientes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enfoque en la evaluación de valores, conocimientos y actitudes hacia la conservación de la biodiversidad en el paisaje Yasuní.</li> <li>2. Consideraciones éticas en la realización del estudio, incluyendo el consentimiento informado y la protección de datos personales.</li> <li>3. Definición de muestra participativa, criterios, alcance y cálculo de parámetros estadísticos (tamaño de muestra, margen de error, nivel de confianza) para garantizar la representatividad de los resultados.</li> <li>4. Identificación y descripción preliminar de indicadores clave, selección de preguntas y diseño de herramientas para medir tendencias positivas (incremento <math>\geq 20\%</math>) en medidas de encuesta CAP.</li> <li>5. Detalle sobre el proceso de recolección de datos,</li> </ol>	30 días

Producto	Descripción	Plazo
	<p>incluyendo la logística, el cronograma, equipo encargado y cuadros de alcance poblacional.</p> <p>6. Métodos estadísticos y analíticos que se utilizarán para analizar los datos recolectados.</p>	
2	<p><b>PRODUCTO 2: Informe de Ejecución de la encuesta CAP:</b></p> <p>En función del Producto 1, realizar y presentar un informe de avance sobre la ejecución de la encuesta CAP.</p> <p>En este documento se deberá incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro fotográfico y/o audiovisual para documentar el desarrollo y aplicación de la encuesta, si aplica.</li> </ul>	90 días
3	<p><b>PRODUCTO 3: Informe Final y Sistematización de resultados:</b></p> <p>En función a los resultados del Producto 1 y Producto 2, elaborar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informe final detallado que incluya análisis de datos, respuestas y conclusiones en el contexto del estudio de opinión de la línea base:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Análisis estadístico de los datos recolectados, incluyendo tablas y gráficos que muestren los, conocimientos, actitudes, percepciones y comportamientos de la población estudiada.</li> <li>b. Conclusiones derivadas del análisis de datos, enfocándose en los puntos clave evaluados (conocimiento, actitud, comportamiento).</li> <li>c. Interpretación de los resultados en cuanto a la conservación y manejo sostenible de recursos naturales en el paisaje Yasuní.</li> <li>d. Propuesta o esquema para medir</li> </ol> </li> </ol>	180 días

Producto	Descripción	Plazo
	<p>tendencias positivas en el futuro, específicamente relacionadas con el incremento del 20% en medidas de encuesta CAP.</p> <p>e. Definición de indicadores y herramientas que se utilizarán para evaluar estos cambios.</p> <p>2. Sistematización de Resultados: en función a los resultados del Producto 2, organización y sistematización de los resultados en una base de datos accesible y estructurada para consulta y uso por parte de los colaboradores y stakeholders del proyecto.</p> <p>3. Presentación que sintetice los hallazgos más relevantes del estudio en formato PowerPoint.</p> <p>4. Infografía que sintetice los hallazgos claves del estudio.</p> <p>Este producto debe incluir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herramientas visuales como gráficos, diagramas y mapas que faciliten la comprensión y presentación de los resultados.</li> <li>- Uso de herramientas interactivas o visuales para mejorar la comunicación de los hallazgos.</li> </ul>	

El plazo del contrato corre a partir de la firma del contrato, y de acuerdo con el calendario acordado y establecido en el contrato.

El producto elaborado por el/la consultor/a o el equipo consultor deben contar con el visto bueno del equipo responsable de WCS.

**Forma de pago:**

- 20% a la firma del contrato.
- 30% a la entrega del producto 1
- 30% a la entrega del producto 2
- 20% a la entrega del producto 3

## V. PERFIL Y REQUISITOS

Los requerimientos obligatorios incluyen:

- Experiencia demostrada en la realización de estudios de percepciones y encuestas, preferiblemente en contextos ambientales y de conservación.
- Preferible conocimiento de la biodiversidad y los recursos naturales, especialmente en áreas protegidas como el paisaje Yasuní.
- Capacidad para diseñar metodologías de encuesta CAP que incluyan la medición de conocimientos, actitudes y prácticas relacionadas con la conservación ambiental.
- Capacidades avanzadas en herramientas de visualización de datos para comunicar efectivamente los hallazgos a diferentes audiencias.
- Compromiso con estándares éticos y de integridad en la recolección y manejo de datos sensibles.
- Disponibilidad para trabajar de manera colaborativa con equipos multidisciplinarios y stakeholders locales.
- Disponibilidad para viajar, alojarse y trabajar en zonas remotas del Parque Nacional Yasuní.
- Profesionales independientes deben contar con seguro médico.
- Para personal de empresas estar afiliados al IESS y estar día en las obligaciones.
- Cumplir con los requisitos del Servicio de Rentas Internas para facturar servicios profesionales según la consultoría.

El equipo seleccionado tendrá la capacidad técnica y profesional para realizar todas las etapas del proyecto, asegurando resultados robustos y relevantes que contribuyan a la encuesta CAP.

## VI. PROCESO DE APLICACIÓN

Para aplicar a esta posición, por favor enviar los siguientes documentos al correo electrónico [convocatoriasecuador@wcs.org](mailto:convocatoriasecuador@wcs.org), especificando en el **Asunto: “Estudio de Opinión y Línea Base sobre Conservación de Biodiversidad en el Paisaje Yasuní, Encuesta CAP”**.

- Propuesta técnica:
  - Descripción del servicio.
  - Plan de trabajo.
  - Calendario de ejecución.
  - Personal designado.
  - Referencias profesionales y laborales.



- Documentos de respaldo.
  - Hoja de vida del personal
  - Copia de los certificados profesionales
- Carta de aceptación y entendimiento de los TdR firmada.
- Certificado de cumplimiento tributario y del IESS actualizados.
  
- Propuesta económica.
  - Incluir logística de campo.
  - Desglose de costos por producto.

**Fecha de publicación de convocatoria: 27 de junio de 2024**

**Fecha máxima de postulación: 26 de julio de 2024**